



Grupa Bonnier

PRASA

Specyfikacja techniczna

**Puls
Biznesu**

Dane techniczne do wydania gazetowego „Puls Biznesu”

- Pliki przyjmujemy tylko w postaci cyfrowej. Przyjmujemy materiały z programów: Adobe Photoshop, InDesign (PDF), Adobe Illustrator (czcionki zamienione na krzywe) w formacie EPS, PDF i TIF. QuarkXpress (dołączone fonty i ilustracje, zdjęcia i ilustracje nie skalowane w Quarku, interlinia określona konkretną wielkością), Prosimy o dołączenie plików poglądowych.
- Wydruki próbne powinny być wykonane w skali 1:1 na papierze nakładowym, bądź na podłożu symulującym papier gazetowy w kolorze łososiowym (Lab=80,8;8,9;20,1) z uwzględnieniem technologii druku typu cold set. Wydruki kolorystyczne wykonane na drukarkach na podłożu białym stanowią wyłącznie poglądowy wzorec barwny, wskazując jedynie kierunek, do którego należy dążyć. W tym przypadku nie będą stanowić podstawy do reklamacji na skutek odchyień kolorystycznych od oryginału.

Kolorystyka wyłącznie w modelu barwnym CMYK (nie drukujemy kolorów pantonowych)

- napisy i linie należy przygotowywać maksymalnie z dwóch kolorów składowych z 50% dominacją jednego z kolorów
- minimalny rozmiar czcionki dla dwóch kolorów 12 pkt, dla jednego koloru 8 pkt
- napisy w kontrze obowiązkowo czcionką typu bold o minimalnym rozmiarze 14 pkt
- niedopuszczalne jest stosowanie krojów dwuelementowych poniżej 14 pkt lub w kontrze
- minimalna grubość linii dwukolorowej 3 pkt, jednokolorowej 2 pkt
- przy ciemnych granatach pomiędzy cyan i magenta minimum 50% różnicy - aby nie przechodził w fiolet
- czarne napisy (min 8 pkt) oraz linie (min 2 pkt) tylko w czarnym składowym z atrybutem overprint
- tło maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego, i minimalnie 60% dla tekstu w kontrze - dla tekstów w kolorze innym niż jedno-składowy czarny na tle innym niż podłoże należy stosować trapping (szczególnie ważne dla tekstów nie mających wspólnej składowej z tłem)
- punkt rastrowy w światłach minimum 5%, w cieniach max. 85%, przyrost punktu rastrowego 30-38%, liniatura rastra 85 lpi
- suma nasycenia kolorów składowych max. 240%
- drobne elementy graficzne w logo firm powinny spełniać powyższe parametry, w przeciwnym razie ich kolorystyka i pasowanie kolorów może znacznie odbiegać od normy
- rozdzielczość reklamy 300 dpi, liniatura 150

Warunkiem przyjęcia reklamacji do rozpatrzenia jest zastosowanie się do powyższej specyfikacji. W przeciwnym przypadku wydawnictwo nie bierze odpowiedzialności za jakość wydrukowanych reklam.

UWAGA!

- dopuszczalne przesunięcie separacji kolorów w druku gazetowym wynosi 0,7 mm.
- dopuszczalne odchylenie gęstości optycznych dla poszczególnych apli wynosi 0,45 D przy następujących wartościach optymalnych:

C:0,80 D

M:0,85 D

Y:0,90 D

K:1,1 D

Zwiększenie ilości farby

skutkuje pogorszeniem jakości druku: brudzenie, przebijanie i odbijanie farby, większy błąd pasowania itd.

- powtarzalność nakładu - 95%

Dostarczenie materiałów

Marcin Woźniak
e-mail: traffic@pb.pl

W temacie maila prosimy podać nazwę firmy format reklamy

Do plików typu wektorowego, prosimy dołączać plik podglądowy, np.: pdf jpg.

Materiał reklamowy powinien dotrzeć na **3 dni robocze przed datą emisji**. Za reklamy dostarczone po godzinie 15.00 w przeddzień emisji nie ponosimy odpowiedzialności i nie przyjmujemy reklamacji z tytułu złej jakości wydruku.

W przypadku umieszczania plików na ftpie warunkiem niezbędnym do otrzymania przez nas reklamy jest potwierdzenie mailem, że reklama tam się znajduje, podanie nazwy pliku oraz na kiedy przewidziane są daty emisji. W przeciwnym wypadku materiały nie zostaną uznane za dostarczone.

▶▶▶
Dziękujemy!

Pobierz profile
kolorów ICC

Dane techniczne do wydań magazynowych dodatków

- Pliki przyjmujemy tylko w postaci cyfrowej. Przyjmujemy materiały z programów: Adobe Photoshop, InDesign (PDF), Adobe Illustrator (czcionki zamienione na krzywe) w formacie EPS, PDF i TIF. QuarkXpress (dołączone fonty i ilustracje, zdjęcia i ilustracje nie skalowane w Quarku, interlinia określona konkretną wielkością), Prosimy o dołączenie plików poglądowych.
- Wydruki próbne powinny być wykonane w skali 1:1 z tych samych plików, które zostaną dostarczone do redakcji, na podłożu symulującym papier nakładowy LWC z uwzględnieniem technologii druku typu heatset. Wydruki kolorystyczne wykonane na drukarkach na podłożu białym stanowią wyłącznie poglądowy wzorzec barwny, wskazując jedynie kierunek do którego należy dążyć. W tym przypadku nie będą stanowić podstawy do reklamacji na skutek odchyień kolorystycznych od oryginału..

Kolorystyka wyłącznie w modelu barwnym CMYK (nie drukujemy kolorów pantonowych)

- napisy (poniżej 12 pkt) i linie (poniżej 2 pkt) należy przygotowywać maksymalnie z dwóch kolorów składowych z 50% dominacją jednego z kolorów
- Należy zachować 1 cm odstępu od linii formatu dla czcionek i istotnych elementów grafiki na stronie (zwłaszcza długich, równoległych do krawędzi strony).
- 1 minimalny rozmiar czcionki dla dwóch kolorów 9 pkt, dla jednego koloru 8 pkt
- napisy w kontrze obowiązkowo czcionką typu bold o minimalnym rozmiarze 10 pkt. Niedopuszczalne jest stosowanie krojów dwuelementowych w więcej niż jednej składowej poniżej 12 pkt lub w kontrze
- minimalna grubość Linii dwukolorowej 1 pkt, jednokolorowej 0,5 pkt.
- przy ciemnych granatach pomiędzy cjan i magenta minimum 50% różnicy - aby nie przechodził w fiolet.
- nie należy budować obszarów czarnej apli tylko z K (ale należy zachować limit TAC).
- czarne napisy (min 8 pkt) oraz linie (min 0,5 pkt) tylko w czarnym składowym z atrybutem overprint.
- tło maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego, i minimalnie 60% dla tekstu w kontrze

Balans szarości

ćwierćton: C 25% M 19% Y 19%
półton: C 50% M 40% Y 40%
trzy-czwarte tonu: C 75% M 64% Y 64%

- wartości CIELAB dla barw procesowych na wydruku próbnym wykonane zgodnie z normą ISO 12647-1:1996, 5.6

Barwa	L	a	b
black:	18	1	1
cyan:	54	-33	-49
magenta	47	72	-3
yellow	88	-3	90

- Tolerancje CIELAB E*ab dla apli barw procesowych wynoszą odpowiednio
- | | |
|---------|---|
| black: | 4 |
| cyan: | 5 |
| magenta | 8 |
| yellow | 6 |

UWAGA!

- dopuszczalne przesunięcie separacji kolorów w druku gazetowym wynosi 0,5mm.
- powtarzalność nakładu spełniającego parametry jakościowe mieszczące się w powyższej specyfikacji i zakresie tolerancji 98%

- przyrost punktu rastrowego dla poszczególnych wartości tonalnych wynosi odpowiednio:

Wartość tonalna założona	przyrost wartości tonalnej w druku
25	12
40	16
50	17
70	16
75	14
80	12

- Liniatura rastra 133 lpi, okładka 150 lpi.
- Suma nasycenia kolorów składowych max. 300%, okładka 320%.
- Drobne elementy graficzne w logo firm powinny spełniać powyższe parametry, w przeciwnym razie ich kolorystyka i pasowanie kolorów może znacznie odbiegać od normy.
- Rozdzielczość reklamy 300 dpi.

Dostarczenie materiałów

Marcin Woźniak
e-mail: traffic@pb.pl

W temacie maila prosimy podać nazwę firmy format reklamy

Do plików typu wektorowego, prosimy dołączać plik podglądowy, np.: pdf jpg.

Materiał reklamowy powinien dotrzeć na **3 dni robocze przed datą emisji**. Za reklamy dostarczone po godzinie 15.00 w przeddzień emisji nie ponosimy odpowiedzialności i nie przyjmujemy reklamacji z tytułu złej jakości wydruku.

W przypadku umieszczania plików na ftpie warunkiem niezbędnym do otrzymania przez nas reklamy jest potwierdzenie mailem, że reklama tam się znajduje, podanie nazwy pliku oraz na kiedy przewidziane są daty emisji. W przeciwnym wypadku materiały nie zostaną uznane za dostarczone.

Dziękujemy!

Warunkiem przyjęcia reklamacji do rozpatrzenia jest zastosowanie się do powyższej specyfikacji. W przeciwnym przypadku wydawnictwo nie bierze odpowiedzialności za jakość wydrukowanych reklam.

**Pobierz profile
kolorów ICC**

— Zapraszamy do współpracy

BONNIER

Business Polska

Dane rejestrowe:

Bonnier Business (Polska) sp. z o.o.
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 24847
NIP 113-01-55-210, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN

Dział reklamy:

reklama@pb.pl

Dział marketingu:

promocja@pb.pl

Dział konferencji:

konferencje@pb.pl

Dział sponsoringu:

sponsoring@pb.pl

Infolinia prenumeraty:

801 801 771, 812 812 971

Prenumerata:

prenumerata@pb.pl