

Oświadczenie wydawcy Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 24847

1. Zgodnie z zasadami korporacyjnymi obowiązującymi w Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. informujemy, że redakcja ma zagwarantowaną niezależność w publikacjach.
2. Publikacja reklamy nie może być obwarowana zasadą wyłączności.

Regulamin przyjmowania i zamieszczania reklam w serwisach grupy Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.

Przyjmowanie materiałów reklamowych

Za treść materiałów reklamowych odpowiada Zleceniodawca.

Zleceniodawca powinien dostarczyć Zleceniobiorcy gotowy materiał reklamowy wykonany zgodnie ze specyfikacją techniczną na 3 dni robocze przed emisją reklamy. Deadline na reklamy wymagające ingerencji grafika za pośrednictwem Zleceniobiorcy ustalany jest indywidualnie. Materiały graficzne do mailingów i artykułów sponsorowanych powinny być dostarczone na 3 dni robocze przed datą emisji. Zleceniodawca ma prawo do trzech poprawek bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

Wymagania techniczne (specyfikacja techniczna) niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Zleceniobiorca, znajdują się na stronie: https://bonnier.pl/wp-content/uploads/2023/11/specyfikacja_PB_ONLINE_2023v3.pdf

Materiał reklamowy należy przesać drogą elektroniczną na adres e-mail kampania@pb.pl. Dostarczone reklamy powinny zawierać pełny opis: nazwa reklamodawcy, forma reklamowa, daty emisji. Zleceniodawca może dokonać zmiany materiałów graficznych w terminie minimum 2 dni roboczych przed emisją.

Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminów składania zamówień i materiałów graficznych upoważnia Zleceniobiorcę do niezamieszczenia reklamy bez ponoszenia odpowiedzialności.

Zleceniodawca może zrezygnować z zamówienia w terminie minimum 5 dni roboczych przed emisją. Rezygnacja dokonana po tym terminie powoduje obciążenie Zleceniodawcy karą umowną w wysokości 100 % wartości zlecenia. Rezygnacja powinna wpłynąć na adres rezygnacja@pb.pl i wymaga pisemnego potwierdzenia ze strony Zleceniobiorcy.

Dowodem realizacji kampanii reklamowej, w tym liczby emisji poszczególnych form reklamowych, oraz podstawą do jej rozliczenia, są dane generowane przez adserwer grupy Bonnier Business Polska lub inny stosowany przez grupę Bonnier Business Polska system dedykowany do obliczania ruchu w serwisach grupy oraz wysyłki mailingów.

Statystyki dotyczące liczby zrealizowanych emisji form reklamowych będą udostępniane zleceniodawcy na życzenie w ciągu 7 dni od zakończenia realizacji kampanii.

Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia reklamy bez podania przyczyny.

Zleceniodawca oświadcza, że treść reklam nie narusza praw osób trzecich. Zakazuje się dostarczania przez Zleceniodawcę treści o charakterze bezprawnym.

Reklamacje

Zleceniodawca może złożyć reklamację za wykonanie usługi niezgodne z niniejszym zleceniem nie później niż na 5 dni roboczych po dacie emisji. Reklamacja powinna wpłynąć na adres: reklamacja@pb.pl. Zleceniobiorca zobowiązuje się do jej rozpatrzenia nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od jej otrzymania.

Za jakość reklam dostarczonych lub podmienionych w przeddzień edycji po godz. 15.00 redakcja nie bierze odpowiedzialności i z tego tytułu nie przyjmuje reklamacji.

W przypadku, gdy z winy Zleceniobiorcy kampania nie zostanie w pełni zrealizowana w określonym przez zlecenie czasie, Zleceniobiorca zobowiązuje się odpowiednio wydłużyć czas emisji reklamy do momentu zrealizowania wszystkich zobowiązań lub dokonać nowych ustaleń ze Zleceniodawcą.

W przypadku opóźnienia emisji kampanii wynikającego z niedotrzymania terminów dostarczenia materiałów reklamowych przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do obciążenia kosztami niezrealizowanej kampanii zgodnie ze zleceniem.