



Grupa Bonnier

# ONLINE

## Specyfikacja techniczna 2025

**Puls Biznesu**

**Bankier.pl**

**mambiznes**  
TU ZACZYNA SIĘ BIZNES

**PIT.pl**

## Zasady ogólne procesu akceptacji materiałów reklamowych

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie banerowe), bądź 5 dni roboczych w przypadku kreacji screening. W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb oraz przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag (patrz: specyfikacje szczegółowe poniżej).

Pelen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy.

Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

### Co jest zabronione?

- Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików. Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie, po uprzednim uzgodnieniu tego z Wydawcą.
- Zabronione jest dokonywanie wszelkiego rodzaju zabiegów nadmiernie zużywających zasoby procesora. Kreacje nadmiernie obciążające procesor mogą nie zostać dopuszczone do emisji.
- Zabronione jest używanie w reklamach przycisków (buttonów) o treści jak: „Zamknij”, „OK”, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż to wynika z ich typowej funkcji.

### W skład kompletu materiałów do kampanii banerowych WWW wchodzi:

- Kreacja o określonych specyfikacją techniczną parametrach.
- Kody mierzące (opcjonalnie), jeśli Klient dodatkowo chce mierzyć efektywność kampanii za pomocą wybranej przez siebie technologii badania ruchu na witrynach WWW.
- Adres docelowy (URL — ang. Uniform Resource Locator), pod który ma przenosić kreacja, nie dłuższy jednak niż 2000 znaków. W sytuacji, gdy kampania ma więcej niż jeden URL, adresy docelowe powinny być podane w tabeli, w której jedna kolumna zawiera nazwy kreacji a druga odpowiadający jej URL.



### Dostarczenie materiałów

e-mail: [traffic@pb.pl](mailto:traffic@pb.pl)

Marcin Woźniak

Rafał Zaranek

**W temacie maila prosimy podać nazwę firmy i format reklamy**

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie banerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pelen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

## Specyfikacja techniczna reklam

### Banery

**Waga do:** 120 kb

**Format pliku:** JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony)

### Specyfikacja HTML5

<https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

### PODSTAWOWE FORMATY BANEROWE

(dostępne na wszystkich serwisach  
Bonnier Business Polska)

#### Wymiary:

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Billboard         | 750px x 100px |
| Double billboard  | 750px x 200px |
| Triple billboard  | 750px x 300px |
| Wideboard         | 940px x 300px |
| Rectangle/Navibox | 300px x 250px |
| Halfpage          | 300px x 600px |

### PARTNER SERWISU

**Każdorazowo potrzebne są dwa formaty:**

1580 x 100px

1260 x 100px

### GIGABOARD

(dostępny na wszystkich serwisach  
Bonnier Business Polska)

#### Wymiary:

940px x 400px

### MEGABOARD

(wyłącznie bankier.pl i pb.pl)

**Każdorazowo potrzebne  
są 3 wersje o wymiarach:**

1900px x 500px

1260px x 500px

960px x 500px

### NAVIBOX MOBILE

#### Wymiary:

300px x 250px

### SCREENING

(wyłącznie bankier.pl)

#### Double billboard + tapeta

Double billboard

**Wymiary:** 750px x 200px

Każdorazowo potrzebne  
są 3 wersje tapety o wymiarach:

| Szerokość<br>kontentu strony (px) | Wymiary<br>tapety (px) |
|-----------------------------------|------------------------|
| 995                               | 1920 x 1080            |
| 995                               | 1280 x 580             |
| 1320                              | 1920 x 1080            |



### Dostarczenie materiałów

**e-mail:** [traffic@pb.pl](mailto:traffic@pb.pl)

Marcin Woźniak

Rafał Zaranek

**W temacie maila prosimy podać nazwę  
firmy i format reklamy**

Komplet materiałów powinien być  
dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze  
przed uruchomieniem kampanii  
(kampanie banerowe). W przeciwnym  
razie nie gwarantujemy terminowego  
startu kampanii. Kreacje muszą mieć  
dokładny założony wymiar, wagę nie  
większą niż 120 kb, a wersja html5  
przygotowany zgodnie ze specyfikacją  
Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pelen proces przygotowania  
poprawnych technicznie i wizualnie  
kreacji przebiega po stronie  
Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje  
sobie prawo do odmowy emisji  
dowolnej z podesłanych reklam, w  
przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą  
lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

## Specyfikacja techniczna reklam

### DUŻY RECTANGLE

(tylko SG bankier.pl)

**Każdorazowo potrzebne są dwa formaty:**

624 x 250px  
948 x 350px

**Waga:** 120 kB

**Format:** JPG, PNG, HTML5, GIF  
(może być animowany zapętlony)

### BANNER NEWSLETTER

**Wymiar:**

600 x 90px

**Waga:** 120 kB

**Format:** JPG, PNG, GIF  
(może być animowany zapętlony)

### LINK NEWSLETTER

**bankier.pl i pb.pl**

maks. 120 znaków ze spacjami

### KAFELEK PB POLECA

**Tekst**

maksymalnie 60 znaków ze spacjami

**Grafika**

300 x 193px

**Waga:** dowolna

**Format:** JPG, PNG

### CYTAT DNIA

**Wymiar grafiki:**

dowolny

**Waga:** dowolna

**Format:** JPG, PNG

**Długość cytatu:**

maksymalnie 320 znaków ze spacjami

### LINK TEKSTOWY

**bankier.pl**

maks. 50 znaków ze spacjami

### MATERIAŁY WIDEO

Preroll, outstream, wszelkiego rodzaju kreacje display z zaszytym materiałem wideo

Czas: 15s lub 30s

**Kodek wideo**

Rekomendowany: H.264

**Kodek audio**

Rekomendowany: AAC

Akceptowane: mp4a, mp3, AC3

**Bitrate wideo**

Rekomendowany: 3000 kbps

Akceptowane: 8000, 12000, 50000 kbps

**Bitrate audio**

Rekomendowany: 128 kbps

Akceptowane:

224, 256, 320, 384 kbps

**Kanały audio**

Rekomendowane: 2

Rozmiar/aspect ratio Format: mp4

Waga: 6 MB



### Dostarczenie materiałów

e-mail: [traffic@pb.pl](mailto:traffic@pb.pl)

Marcin Woźniak

Rafał Zaranek

**W temacie maila prosimy podać nazwę firmy i format reklamy**

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie banerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pelen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

— Zapraszamy do współpracy

**BONNIER**  
Business Polska

**Dane rejestrowe:**

Bonnier Business (Polska) sp. z o.o.  
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 24847  
NIP 113-01-55-210, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN

**Dział reklamy:**

reklama@pb.pl

**Dział marketingu:**

promocja@pb.pl

**Dział konferencji:**

konferencje@pb.pl

**Dział sponsoringu:**

sponsoring@pb.pl

**Infolinia prenumeraty:**

801 801 771, 812 812 971

**Prenumerata:**

prenumerata@pb.pl