



Grupa Bonnier

ONLINE

Specyfikacja techniczna 2025

Puls Biznesu

Bankier.pl

mambiznes
TU ZACZYNA SIĘ BIZNES

PIT.pl

Zasady ogólne procesu akceptacji materiałów reklamowych

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie banerowe), bądź 5 dni roboczych w przypadku kreacji screening. W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb oraz przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag (patrz: specyfikacje szczegółowe poniżej).

Pelen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy.

Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

Co jest zabronione?

- Zabronione jest tworzenie kreacji zciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików. Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie, po uprzednim uzgodnieniu tego z Wydawcą.
- Zabronione jest dokonywanie wszelkiego rodzaju zabiegów nadmiernie zużywających zasoby procesora. Kreacje nadmiernie obciążające procesor mogą nie zostać dopuszczone do emisji.
- Zabronione jest używanie w reklamach przycisków (buttonów) o treści jak: „Zamknij”, „OK”, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż to wynika z ich typowej funkcji.

W skład kompletu materiałów do kampanii banerowych WWW wchodzi:

- Kreacja o określonych specyfikacją techniczną parametrach.
- Kody mierzące (opcjonalnie), jeśli Klient dodatkowo chce mierzyć efektywność kampanii za pomocą wybranej przez siebie technologii badania ruchu na witrynach WWW.
- Adres docelowy (URL — ang. Uniform Resource Locator), pod który ma przenosić kreacja, nie dłuższy jednak niż 2000 znaków. W sytuacji, gdy kampania ma więcej niż jeden URL, adresy docelowe powinny być podane w tabeli, w której jedna kolumna zawiera nazwy kreacji a druga odpowiadający jej URL.



Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak

Rafał Zaranek

W temacie maila prosimy podać nazwę firmy i format reklamy

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie banerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pelen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

Specyfikacja techniczna reklam

Banery

Waga do: 120 kb

Format pliku: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony)

Specyfikacja HTML5

<https://help.equativ.com/manage-click-counting#example-3-html5-creative-with-single-clicktag-and-registered-callback-13>

PODSTAWOWE FORMATY

BANEROWE

(dostępne na wszystkich serwisach Bonnier Business Polska)

Wymiary:

Billboard	750px x 100px
Double billboard	750px x 200px
Triple billboard	750px x 300px
Wideboard	940px x 300px
Rectangle/Navibox	300px x 250px
Halfpage	300px x 600px

PARTNER SERWISU

Każdorazowo potrzebne są dwa formaty:

1560 x 100px
1260 x 100px

GIGABOARD

(dostępny na wszystkich serwisach Bonnier Business Polska)

Wymiary:

940px x 400px

MEGABOARD

(wyłącznie bankier.pl i pb.pl)

Każdorazowo potrzebne są 3 wersje o wymiarach:

1900px x 500px
1260px x 500px
960px x 500px

NAVIBOX MOBILE

Wymiary:

300px x 250px

SCREENING

(wyłącznie bankier.pl)

Double billboard + tapeta

Double billboard

Wymiary: 750px x 200px

Każdorazowo potrzebne są 3 wersje tapety o wymiarach:

Szerokość kontentu strony (px)	Wymiary tapety (px)
995	1920 x 1080
995	1280 x 580
1320	1920 x 1080



Dostarczenie materiałów

traffic@pb.pl

W temacie maila prosimy podać nazwę firmy i format reklamy

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie banerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreative muszą mieć dokładny założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pelen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreative przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

Specyfikacja techniczna reklam

DUŻY RECTANGLE

(tylko SG bankier.pl)

Każdorazowo potrzebne są dwa formaty:

624 x 250px
948 x 350px

Waga: 120 kB

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

BANNER NEWSLETTER

Wymiar:

600 x 90px

Waga: 120 kB

Format: JPG, PNG, GIF
(może być animowany zapętlony)

LINK NEWSLETTER

bankier.pl i pb.pl

maks. 120 znaków ze spacjami

KAFELEK PB POLECA

Tekst

maksymalnie 60 znaków ze spacjami

Grafika

300 x 193px

Waga: dowolna

Format: JPG, PNG

CYTAT DNIA

Wymiar grafiki:

dowolny

Waga: dowolna

Format: JPG, PNG

Długość cytatu:

maksymalnie 320 znaków ze spacjami

LINK TEKSTOWY

bankier.pl

maks. 50 znaków ze spacjami

MATERIAŁY WIDEO

Preroll, outstream, wszelkiego rodzaju kreacje display z zaszytym materiałem wideo

Czas: 15s lub 30s

Kodek wideo

Rekomendowany: H.264

Kodek audio

Rekomendowany: AAC

Akceptowane: mp4a, mp3, AC3

Bitrate wideo

Rekomendowany: 3000 kbps

Akceptowane: 8000, 12000, 50000 kbps

Bitrate audio

Rekomendowany: 128 kbps

Akceptowane:

224, 256, 320, 384 kbps

Kanały audio

Rekomendowane: 2

Rozmiar/aspect ratio Format: mp4

Waga: 6 MB



Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak

Rafał Zaranek

W temacie maila prosimy podać nazwę firmy i format reklamy

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie banerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pelny proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

— Zapraszamy do współpracy

BONNIER
Business Polska

Dane rejestrowe:

Bonnier Business (Polska) sp. z o.o.
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 24847
NIP 113-01-55-210, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN

Dział reklamy:

reklama@pb.pl

Dział marketingu:

promocja@pb.pl

Dział konferencji:

konferencje@pb.pl

Dział sponsoringu:

sponsoring@pb.pl

Infolinia prenumeraty:

801 801 771, 812 812 971

Prenumerata:

prenumerata@pb.pl